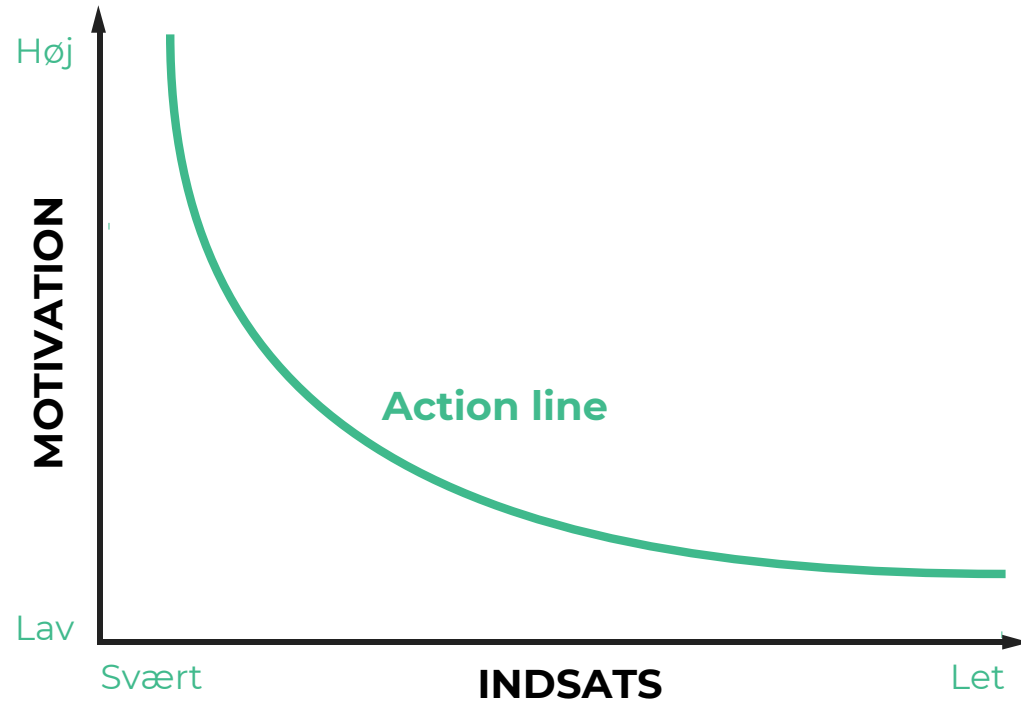


**ÉT ORD: FRIKTION**

# **FRIKTION #1: MANGEL PÅ SYSTEM 2 ENERGI**

**LØSNING #1: GØR DET LET**

# BJ FOGGS ADFÆRDSMODEL



# LETHED OG FRIKTION

14,4%

Eller 3.149 familier ...

# LETHED OG VALGMULIGHEDER



# LETHED OG FONT

**8.2 minutes  
estimated**

Tuck your chin into your chest, and then lift your chin upward as far as possible. 6–10 repetitions  
Lower your left ear toward your left shoulder and then your right ear toward your right shoulder. 6–10 repetitions

**8.2 minutes  
estimated**

Tuck your chin into your chest, and then lift your chin upward as far as possible. 6–10 repetitions  
Lower your left ear toward your left shoulder and then your right ear toward your right shoulder. 6–10 repetitions

**15.1 minutes  
estimated**

*Tuck your chin into your chest, and then lift your chin upward as far as possible. 6–10 repetitions  
Lower your left ear toward your left shoulder and then your right ear toward your right shoulder. 6–10 repetitions*





# LETHED OG TIMING



# 18 SOP'S VS. REDESIGNED BINS



**FRIKTION #2: STRATEGIEN BLIVER IKKE  
OVERSAT TIL ADFÆRD**

“We want agile decision making”

**Virksomhed X**

“We want proactive stakeholder  
management”

**Virksomhed Y**

“Only buy what is necessary”

**Virksomhed Z**

# ALLE TROR, DE ER OVER MIDDEL ...

- 78 procent af alle svenske bilister mener, at de kører bedre end den gennemsnitlige bilist.
- 88 procent af indsatte mener, de er mere retskafne end den gennemsnitlige borger.
- 82 procent af franske mænd mener, at de er bedre elskere end den gennemsnitlige franskmand.

“Mindre silotænkning”

Organisation



“Mere videndeling”

Organisation

“klare og sammenhængende forløb på tværs af relevante enheder”

**Ledelseskommisionen**

“Ledere af fagprofessionelle skal i dialog med medarbejderne udøve faglig ledelse baseret på evidens.”

**Ledelseskommisionen**

“Vi vil have borgeren I centrum”

**Alle kommuner**

“Vi vil have patienten i centrum”

**Hospital x**

“Vi vil have borgeren ved roret”

**Kommune på afveje ...**

**LØSNING #2:**

**VÆR KONKRET.  
FOR GUDS SKYLD,  
VÆR KONKRET.**

1. Ønske: Vi skal lave flere fejl

Google



1. Ønske: Vi skal lave flere fejl
2. Præmis: psykologisk sikkerhed

Google

1. Ønske: Vi skal lave flere fejl
2. Præmis: psykologisk tryghed
3. Løsning: Sørg for, at alle taler ligemeget til jeres møder

Google

# 1. Ønske: Vær mere kreativ

**Novo Nordisk**

1. Ønske: Vær mere kreativ
2. Præmis: Tænk ud af boksen

**Novo Nordisk**

1. Ønske: Vær mere kreativ
2. Præmis: Tænk ud af boksen
3. Løsning: Kom altid med 2 forslag til beslutningsmøder

**Novo Nordisk**

# 1 % BEDRE HVER DAG

